

La Dichiarazione di Scopo della mia Impresa

Cosa è una Dichiarazione di Scopo

Ogni impresa è la manifestazione unica della visione di un'imprenditore.

E' un organismo complesso che necessita di rinnovarsi continuamente.

Consolidare la visione di quello che voglio raggiungere è come creare una bussola di riferimento per affrontare anche i momenti più difficili.

Come **imprenditore** il mio scopo è avere chiaro quello che avviene nella mia impresa per gestirla al meglio. Oltre a questo è importante individuare in maniera chiara gli elementi su cui voglio agire per superare le difficoltà che incontro.

La Dichiarazione di Scopo, che contiene l'indicazione del **perché la mia impresa esiste**, è il primo passo per realizzare tutto questo.

La Dichiarazione di Scopo **contiene tutti gli elementi necessari per svolgere al meglio la mia attività.**

Grazie a questo documento metto per iscritto i bisogni dei miei clienti, la natura dei miei prodotti e servizi, le modalità di interazione con le persone all'interno e all'esterno dell'impresa e gli elementi necessari a far funzionare al meglio la mia attività.

La Dichiarazione di Scopo è la base per la definizione **degli obiettivi** che voglio raggiungere per **creare un'impresa che produca profitti** e che sia **riconosciuta e apprezzata** dalle persone acquistano i prodotti e i servizi che realizzo.

La formulazione di uno **scopo** è **associata ad una visione che realizza un miglioramento di vita sia a livello personale che nel mondo che mi circonda.**

Se ad esempio il mio lo scopo imprenditoriale è quello di *creare un prodotto unico*, mi focalizzo su quello che permette a chi lo utilizza di realizzare un desiderio particolare. Nello stesso tempo mi immagino di lavorare in un ambiente in cui i vari aspetti della produzione e commercializzazione si svolgono in maniera fluida e positiva.

Se la sensazione, pensando a tutto questo, è di benessere, eccitazione, scoperta e piacere (gli elementi principali di una buona mentalità imprenditoriale) sono sulla strada per la creazione della mia impresa di successo.

I **passaggi** per la stesura di una Dichiarazione di Scopo sono:

1. **Focalizzarsi** sulla **condizione** desidero raggiungere e far raggiungere ai miei clienti facendo affidamento su tutto quello che conosco e sulle mie esperienze passate
2. **Rispondere** per scritto alle domande del documento di stesura della Dichiarazione di Scopo focalizzando quello che voglio realizzare.
3. **Raggruppare insieme** le risposte singole in un'unica dichiarazione che sia coerente, omogenea e consequenziale
4. **Estrarre** dalla mia Dichiarazione di Scopo **le parole chiave** che mi permettono, in ogni momento, di focalizzare i miei obiettivi e le azioni che mi servono per realizzare quanto ho immaginato.
5. **Rileggere** ad intervalli (un giorno, una settimana, un mese) la dichiarazione di scopo e valutare se continua a trasmettermi un senso di allineamento con quello che reputo essere un'impresa di successo e con quello che sto facendo.
6. Sapere che posso **arricchire e modificare** la mia Dichiarazione di Scopo quando voglio.

Stesura dello SCOPO IMPRENDITORIALE

Domande per la definizione dello scopo imprenditoriale

1. Quali sono i bisogni che soddisfo per i miei clienti?
 - Con questa domanda osservo e mi focalizzo sulle necessità che vado ad intercettare per migliorare la vita del mio cliente. Grazie alla mia attività il cliente porta beneficiare di un valore aggiunto che migliorerà la sua vita.
2. Quali prodotti e servizi soddisfano tali bisogni?
 - La possibilità di creare qualcosa di utile è legata ad un prodotto o servizio che viene fruito in differenti modi. Quali azioni portano il mio cliente a interagire con i miei prodotti e quali prodotti intercettano al meglio i bisogni del mio cliente. Come userà il mio prodotto o servizio.
3. Quali emozioni voglio trasmettere?
 - L'emozione è ciò che lega o allontana le persone. Mettere a fuoco la condizione emotiva che voglio far provare alle persone che interagiscono con la mia impresa mi permette di definire e applicare sia la comunicazione interna che quella esterna. Grazie a questo consolido relazioni forti e durature. Per rispondere a questa domanda mi focalizzo sull'ambiente emotivo che voglio creare scegliendo le emozioni che maggiormente rappresentano la mia impresa e i miei prodotti (vedi l'elenco emozioni in Appendice A)
4. Cosa rende la mia impresa un'impresa di successo?
 - Il successo di un'impresa è determinato da una molteplicità di elementi. Mettere a fuoco questi elementi è di grande aiuto per avere un costante riferimento per i miei obiettivi e la loro realizzazione. Un'impresa di successo è costituita, dal prodotto, dalle persone, dall'aspetto economico finanziario, dalle relazioni esterne.

IL MIO IMPEGNO

Il Mio Impegno è un documento scritto in cui elenco l'atteggiamento che voglio mantenere per rimanere focalizzato e per dare il meglio di me.

Nella stesura della dichiarazione di scopo il mio impegno è:

- Focalizzarmi su quello che mi dà gioia nella vita
- Faccio riferimento a quello che so fare meglio
- Uso la sintesi quando rispondo alle domande
- Rifletto su come la mia attività può creare un mondo migliore per le persone con le quali entro in contatto.

APPENDICE A - ELENCO DELLE EMOZIONI

- 1. Paura**
- 2. Rabbia**
- 3. Tristezza**
- 4. Gioia/Felicità**
- 5. Disgusto/Disprezzo**
- 6. Sorpresa**
7. Ammirazione
8. Adorazione
9. Apprezzamento estetico
10. Divertimento
11. Ansia
12. Soggezione
13. Imbarazzo
14. Noia
15. Calma
16. Confusione
17. Desiderio ardente
18. Dolore empatico
19. Estasi
20. Eccitazione
21. Orrore
22. Interessamento



- 23. Nostalgia
- 24. Sollievo
- 25. Amore romantico
- 26. Soddisfazione
- 27. Desiderio sessuale

La mamma delle 27 emozioni è stata realizzata da uno studio della Berkeley University

<https://www.pnas.org/content/early/2017/08/30/1702247114>

Un riferimento alla mappa delle emozioni espressa con differenti video si può trovare a questo link (da vedere)

<https://s3-us-west-1.amazonaws.com/emogifs/map.html#modal>

